

Vision 2015 Conferenceとは?

Vision 2015 ConferenceはExperianが主催するイベントで、今年で34回目を迎えました。

世界各国からExperianのサービスをご利用いただいているお客様を中心に意思決定分析分野の研究者など、約450名が参加。“Think Big: Data.Analytics. Insights. Growth”をスローガンに80のブレイクアウトセッションが開催され意思決定分析 分野の「今」と「これから」が積極的に議論されました。

日本からは、新生フィナンシャル株式会社様とエクスペリアンジャパン株式会社社員の計3名が参加しました。



日程：2015年5月3日(日)~6日(水)

場所：Gaylord National Resort & Convention Center
(ワシントンDC郊外)

豪華ゲストが“Think Big”を語るGeneral Session

各界の著名なリーダーをゲストに迎え、General Sessionが開催されました。



マデレーン・オルブライト氏
(元アメリカ合衆国国務長官
1997-2001)



ジェームズ・ポールセン氏
(Wells Capital Management
社Chief Investment
Strategist)



アーヴィン・“マジック”・ジョンソン氏
(バスケットボール殿堂入り選手、
実業家)

セッションテーマ

8つのセッションテーマに基づき80のセッションを展開。各セッションは、小売・銀行/金融・情報通信・自動車・保険・パブリックセクター・IT等各業界のエキスパートが登壇し、事例やパネルディスカッション、研究結果の発表などさまざまな形で開催されました。

フィナンシャルサービスを越えて (Beyond Financial Services)	多岐にわたるトピックを業種の垣根を越えて議論します。顧客体験と企業の信頼性を改善し、ポートフォリオの健全性と安定性を向上させる方法について、お客様や業界のエキスパートが紹介します。
融資管理のインサイト (Commercial Lending Insight)	顧客獲得から融資管理に至るまで、商業銀行や中小金融機関は日々、信用リスク管理やポートフォリオ管理上の課題に直面しています。先進ユーザーとエキスパートが紹介するユニークなインサイトにより、自社の融資業務の改善が図れます。
データと分析 (Data and Analytics)	急速に膨張を続けるデータ環境が新たな商機と課題をもたらしています。最新技術とベストプラクティス、先進ユーザーとExperianによる革新的な取り組みをご紹介します。新たな環境に如何に対応していくべきかを考えます。
不正防止 (Fraud Prevention)	民間企業やパブリックセクター、ヘルスケア業界に求められる最新の不正防止と個人認証の手法について、サービスプロバイダーと業界のリーダーがお客様と共に議論します。業務プロセスとロードマップの戦術的・戦略的な改善に役立ちます。
注目のトピック (Hot Topics)	日々変化していく市場に対応するための技術革新と新しいコンセプトを探求します。パネルディスカッションと事例紹介を通じて、規制環境、ソーシャルメディアと信用リスク審査、損失予測の改善、医療費回収、最適化ツールとモバイル活用、ミレニアル世代の信用行動などを取り上げます。
意思決定業務の改善 (Making Big Decisions)	引受業務から回収まで、金融各社の意思決定に関するユニークで価値ある視点を紹介します。顧客獲得と管理、損失最小化、回収の各業務について新しいデータ資産と業務プロセスを取り上げ、自社の意思決定を見直す機会を提供します。
パブリックセクター (Public Sector)	公共機関の参加者を対象にデータ、分析、先進的技術に関するベストプラクティスを業界のリーダーが紹介します。ターゲットをよりよく理解するためのツールやデータの使い方、適格審査と福利厚生管理の改善、不正防止、ミレニアル世代を対象としたプログラム参加推進や施策策定などのテーマを扱います。
ターゲティング戦略 (Targeted Growth)	常に進化を遂げる市場で新規顧客を獲得するための戦略を洞察します。最新の消費者行動に基づいて強化されたターゲティング方法や、従来手法からデジタル活用への移行、新たな優良顧客を発見するデータ分析の手法に焦点を当てます。

セッションハイライトと参加者の声

～エキスペリアン社員が感じたグローバルのトレンド～

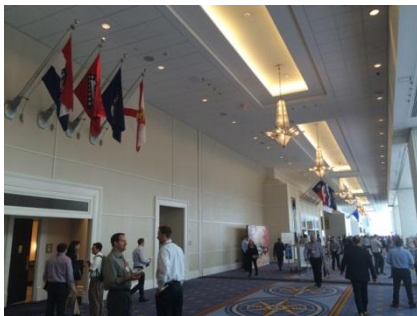
- ◆ 氏名・生年月日などの従来の属性情報だけでなく、名寄せや不正検知にデバイスIDを用いることはほぼ常識となっている
- ◆ 信用リスクの判定情報としてソーシャルメディアのデータが注目されている。中小企業や店舗等の経営者に有用な場合もあるが、判定精度の面では未だ補足的であり、試行錯誤の段階である
- ◆ 不正防止対策へのバイオメトリクスを活用が今後期待されている
- ◆ アメリカでは、信用情報がない、もしくは極端に少ない人口(Thin File)が6,400万人あるとされており、与信および不正防止対策の対象として注目されている

～ 参加者様からの声 (新生フィナンシャル株式会社様) ～

- ◆ リスクモデル、戦略、マーケティング、不正検知等、バラエティにとんだセッションがあり、各セッションや参加者とのコミュニケーションを通して海外事例や研究内容を聞くことができたので、とても有意義な時間をすごせました。特に、SNSデータを使用した事例はとても興味深い内容でした。
- ◆ セッション以外の催し物も充実しており、ディナーやネットワークアクティビティ等、Experian様の海外拠点の社員の方々や他の参加者とコミュニケーションを取る機会がたくさんありました。ネットワークアクティビティではウォーキングツアーに参加しましたが、ワシントンDCの数多くの名所を短時間で効率的に、ガイド付きで訪問できてよかったです。



参加者間の情報交換も積極的に行われていました



通路には、商談スペースも用意されており、新たな企業様同士のコラボレーションも生まれていました



セッション以外に食事やアクティビティでも参加者同士の交流は深まりました

Vision 2016 Conferenceのご案内

第35回のVision Conference は、Arizona州Scottsdaleにて開催が決定しました。

参加方法などお問合せは下記または営業担当者へご連絡ください。

会期：2016年5月15日～2016年5月18日

場所：The Westin Kierland Resort & Spa Phoenix-Scottsdale

イベントの内容や参加方法のお問い合わせはこちらまで

エキスペリアンジャパン株式会社 デシジョンアナリティクス部

〒107-0061 東京都港区北青山1-3-6 SIビル青山

【Email】 info-da-web@jp.experian.com

【TEL】 03-5786-2910 (受付時間：月～金 10:00-17:00)

