



ニュースリリース
2010年5月20日

ポケットカード、Experian Mosaic Japan(エクスペリアン・モザイク・ジャパン)を採用 ～ジオデモグラフィック分析により、きめ細やかな顧客ターゲティングを実現～

世界最大規模のインフォメーションサービス企業であるエクスペリアン(本社:英国ノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサ、ブラジル サンパウロ、CEO:ドン・ロバート)の日本法人エクスペリアンジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長・MD:大森茂人)は、ポケットカード株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:渡辺 恵一、以下 ポケットカード)が、消費者セグメンテーション製品 Experian Mosaic Japan(エクスペリアン・モザイク・ジャパン)を2011年5月2日に採用したことを発表しました。

ポケットカードでは、顧客理解をさらに充実させ、サービス向上に結び付けるために、Experian Mosaic Japan の高度な技術力と豊富な実績をご評価いただきました。ポケットカード営業推進部長 向井克彦氏は、次のようにコメントしています。「当社顧客の年齢、性別などのデモグラフィック属性データや取引実績の分析だけでなく、顧客のジオデモグラフィックに基づいたライフスタイル分析を加えることにより、今まで以上にきめ細やかな商品・サービスのご提案を実現する製品として期待しています。」

Mosaic は、企業が保有する顧客情報の有効活用を促し、収益の向上を実現する消費者セグメンテーション製品として、世界30カ国・地域の多くの企業・団体に採用されています。Experian Mosaic Japan は、統計データ(収入、世帯構成、教育、住宅の築年数・種類・所有形態など)に基づいて日本の消費者を11グループ、50タイプに分類します。マーケティングの効率化を支援する製品として、小売、Eコマース、通信、金融、広告など様々な企業に採用され、精緻な顧客分析とターゲティング、新規顧客の開拓や休眠顧客の利用促進など、効果的なマーケティングを支援しています。

以上

■ ポケットカード株式会社について

東京都港区に本社を置くポケットカード株式会社は1982年5月に設立し、北海道から沖縄まで全国各地に約500万人の会員基盤をもち、幅広い年齢層に支持される金融サービス事業を展開しています。

URL : <http://www.pocketcard.co.jp/>

■ エクスペリアンについて

エクスペリアンは、90カ国以上でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。

Experian plc はロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100 インデックスの銘柄にも選ばれています。2010年3月期の年間売上高は39億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で15,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

詳しい情報は、下記エクスペリアングループのホームページをご参照ください。

<http://www.experian.co.jp> (日本語)、<http://www.experianplc.com> (英語)

■ 本件に関するお問合せ先

エクスペリアンジャパン株式会社

Email: info@jp.experian.com Tel: 03-5786-2900