



ニュースリリース
2010年4月19日

セシール、Experian Mosaic Japan(エクスペリアン・モザイク・ジャパン)を採用
～消費者を地域特性に基づき体系化。精緻な顧客ターゲティングを実現～

世界最大規模のインフォメーションサービス企業であるエクスペリアン(日本:COO 大森茂人、本社:英国ノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサ、ブラジル サンパウロ、CEO ドン・ロバート)は、株式会社セシール(本社:香川県高松市、代表取締役兼 CEO:上田昌孝、以下 セシール)が、消費者セグメンテーション製品 Experian Mosaic Japan を採用したことを2010年4月19日(月曜日)に発表しました。

セシールでは、顧客データ分析をさらに充実させ、売上増に結び付ける課題を抱えており、Experian Mosaic Japan の高度な技術力と豊富な実績をご評価いただきました。セシール DB モデリング室 顧問 藤川 淳氏は、次のようにコメントしています。「当社の顧客データ分析に新たな視点を導入する製品として期待しています。顧客ターゲティングの効率化、クロスセルやアップセル機会の特定、休眠会員の活性化、訪問営業の効率化など、様々な用途に活用できる点を評価しています。」

Mosaic は、企業が保有する顧客情報の有効活用を促し、収益の向上を実現する消費者セグメンテーション製品として、世界30カ国・地域の多くの企業・団体に採用されています。Experian Mosaic Japan は、統計データ(収入、世帯構成、教育、住宅の築年数・種類・所有形態など)に基づいて日本の消費者を11グループ、50タイプに分類します。マーケティングの効率化を支援する製品として、小売、E コマース、通信、金融、広告など様々な企業に採用され、精緻な顧客分析とターゲティング、新規顧客の開拓や休眠顧客の利用促進など、効果的なマーケティングを支援しています。

以上

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

エクスペリアンジャパン株式会社
小橋 輝雄 事業推進担当マネージャ (広報・マーケティング)
Email: info@jp.experian.com
Tel: 03 5402 8800

Mosaic (モザイク) について

Mosaic は、消費者セグメンテーション製品として、北米、欧州、アジア太平洋を含む 30 カ国・地域の多くの企業・団体に採用されています。

消費者向け製品とサービスの商圈調査、顧客分析、顧客ターゲティングに活用されており、小売業や不動産業では、店舗展開、販売促進最適化、ベンチマークや評価の重要なツールに位置付けられています。

エクスペリアンについて

エクスペリアンは、65 カ国以上でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理や ID 盗難防止などのお手伝いをしています。

Experian plc はロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100 インデックスの銘柄にも選ばれています。2009 年 3 月期の年間売上高は 39 億ドルにのびました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40 カ国で 15,000 人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

詳しい情報は、次のエクスペリアングループのホームページをご参照ください。

<http://www.experian.co.jp/> (日本語)、<http://www.experianplc.com/> (英語)

© Experian 2010. All rights reserved.

「Experian」とそのロゴ は、Experianとその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。Experian Mosaic Japan は、アクトン・ウインズ株式会社、ACTON International Ltd. およびエクスペリアンの協業により開発された製品です。

記載されている他の製品名、会社名は、一般に各社の登録商標、または商標です。