

2008年2月19日

報道関係各位

アプラスがエクスペリアンスコアリングモデルによる新与信体系の本格的活用を開始

世界最大のインフォメーション・ソリューションを提供するエクスペリアン(本社:英国ノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタメサ、CEO:ドン・ロバーツ)は、株式会社アプラス(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:クラーク・ダグラス・グラニンジャー、以下“アプラス”)が、エクスペリアンの戦略的与信管理ソリューションであるStrategy Management ソリューションによる、新与信体系の活用を開始したことを発表しました。アプラスは、2006年度に新与信体系の導入プロジェクトをスタートし、昨年夏より、Strategy Managementソリューションによる厳格なリスク管理を運用しています。

エクスペリアンの提供する初期与信関連および途上与信関連のスコアリングモデルは、顧客の申し込み情報(属性情報)や、利用情報、外部信用情報を効果的に活用し、クレジットカード、ローンカード用に開発されました。新与信システムでは、スコアリングモデルを採用するだけでなく、アプラスが従来から活用してきた、現場のノウハウをルール形式で表現し、スコアリングモデルとともに、Strategy Managementソリューションにシステム実装しています。

アプラスチーフリスクオフィサー(CRO)の嶋崎雅之氏によると、「このシステムは、現場で培われた審査ノウハウと、統計数理的な技術を融合してシステム実装することにより、高度な戦略的与信管理システムとして機能しています。」

とコメントしています。さらに

「一般的に与信管理業務においては、既存の与信基準やスコアカードによる与信戦略の精度をモニター及び検証し、その精度が期待以下であれば、新しいものに変更することになります。しかし、新しい与信戦略を一挙に変更する場合は、十分に検証したとしても予想外のリスクが伴います。そこで、今回のシステムでは、新しい戦略を現行のものと併用して精度の比較をし、明らかに新しいものの優位性が確認された時点で、すべての与信戦略の変更を行うことができます。従って、常に最善の与信戦略を運用することが可能になりました。」

と、このシステムに対する評価を述べられています。更に同氏は以下のようなコメントも述べられています。

「ここ数年信販業界は、貸金業法、割賦販売法など関連法の改定や、経済環境、顧客及び加盟会社のニーズの変化、さらには、社会から信販会社に期待される役割の高度化など、大きな変革の時期にあります。与信戦略においても、これらに対して柔軟に対応する必要がありますが、今までは、与信戦略の変更は常に一定の時間を必要とするシステム開発に依存していました。今回このシステムの導入にあたっての最大のメリットは、与信戦略企画部門がユーザーサイドからリアルに戦略変更できることにあります。そのための基本機能を現時点でシステム実装できたのは、非常に重要なことだと考えています。」

エクスペリアンジャパン ジェネラルマネージャー ケント・リュウは、次のように述べています。

「アプラス社は、Experian にとって重要なクライアントです。弊社の戦略的リスク管理システム Strategy Management G3 をご利用いただき、そのビジネスに貢献できることを大変うれしく思います。信頼できるパートナーとなり、私たちの関係をさらに拡充できるよう、サポートにも力を入れて生きたいと思います。」

Strategy Managementについて

世界60カ国600社以上のお客様に採用されているStrategy Management は、初期与信、途上与信、回収業務の戦略構築からシステム実装までを一貫して1つのプラットフォーム上で実現可能な統合与信戦略ソリューションです。与信管理部門が与信戦略を構築するために必要な、シミュレーション、モニタリング、ビジネスルールのメンテナンス等、様々な機能を提供します。構築された与信戦略は、即座に稼働環境に転送され基幹システムと連携して実行可能です。与信戦略の世代管理や、セキュリティ管理機能等、運用面での機能も充実しています。

日本国内では貸金業法改正による環境の変化から、スコアリングモデルのチューニング、限度額設定ロジックや審査基準(業務ルール等)の見直し、与信業務フローの変更等に取り組む必要が発生しています。Strategy Management の持つ機能により、初期・途上・回収と一貫してこれらの変化への対応を迅速かつ柔軟に対応することが可能となります。

株式会社アプラスについて

株式会社アプラス(大証第一部 コード番号:8586)は、ショッピングクレジット事業、カード事業、消費者金融事業などを柱に事業展開する信販会社であり、新生銀行グループ各社が展開する個人向け金融サービスの中核企業です。

全国主要都市39店舗で展開し、提携先加盟店および個人のお客さまに幅広い金融商品、サービスを提供しています。アプラスは、「最も効率的で競争力のある金融サービス企業になる」というビジョンを掲げ、先進インフラとITを通じて消費者向けの与信判断や回収能力を高め、優れたサービスを提携先に提供する、今までにない全く新しいタイプの信販会社を目指しています。

—
より詳しい情報については、アプラス website: <http://www.aplus.co.jp/>をご覧ください。

エクスペリアンについて

エクスペリアンは、企業や消費者に信用情報、分析サービス、マーケティングサービスを提供するグローバルカンパニーです。

リスクとリターンの管理のための意思決定を支援する独自の情報ツールと、消費者、市場、経済情勢に対する深い分析力を備え、世界各地の企業と提携し、金融サービス、小売、カタログ販売、テレコム、公益事業、メディア、保険、自動車、レジャー、Eコマース、製造、不動産、政府機関など、さまざまな業種のお客様のビジネスに競争力を提供しています。

消費者向けには、金融サービスの利用や消費活動に関して、より客観的な意思決定を可能にする情報サービスを提供しています。

Experian Group Limitedはロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100インデックスの銘柄にも選ばれています。アイルランドのダブリンに本社を置き、カリフォルニア州コスタ・メサと英国のノッティンガムに事業本部を構え、世界36か国に15,500人を超える社員を有し、65か国以上でビジネスを展開しています。年間の売上高は38億米ドルにのぼります。(2007年3月現在)

より詳しい情報については、エクスペリアンジャパンwebsite: www.experian.co.jpをご覧ください。



「Experian」は、エクスペリアンジャパン株式会社およびその関連会社の日本およびその他各国における登録商標です。

以上

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先:

エクスペリアンジャパン株式会社

ケント・リュウ

Email:info@jp.experian.com

Tel:03 5402 8800